

PLAN DE TRABAJO 2022

MATERIA: Gestión Organizacional

DOCENTE: Mónica Alvarez

AÑO: 5to año

SECCIÓN/ MODALIDAD: Económica y Administración

CONTENIDOS Y COMPETENCIAS DESARROLLADOS EFECTIVAMENTE DURANTE 2020:

REVISION DE TEMAS TRABAJADOS EN 4TO AÑO

¿QUÉ ES UNA ORGANIZACIÓN?

- Definición de organización
- Características de las Organizaciones
- Elementos de las Organizaciones
- Clasificación de las Organizaciones
 - a) Según su estructura
 - b) Según su objetivo
 - c) Según la actitud frente al cambio
 - d) Según el tamaño
 - e) Según la actividad
 - f) Según la Propiedad
 - g) Según el ámbito territorial
 - h) Según la estructura
 - i) Según la nacionalidad del capital
- Propósito de las Organizaciones
- Los enfoques condicionantes
- La observación interna
- La observación externa
- Momento de la Mirada
- Creencias y Prejuicios

CONTEXTUALIZACION DE LA MATERIA

- Efectos del Coronavirus en la Economía
- Situación por la que atraviesan las empresas
- Contexto

LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN UNA MIRADA EXTERNA

- Concepto y evolución
- El empresario actual
- Factores que condicionan la empresa
 - a) El entorno: fuerza directas
 - b) El entorno: Fuerzas indirectas

- Dos Modelos para Analizar la empresas

- a) El Modelo de Michael Porter

Análisis Vertical del modelo

Análisis Horizontal del modelo

- b) El análisis FODA

Análisis del ambiente Externo: Oportunidades y Amenaza

Análisis del ambiente Interno: Fortalezas y Debilidades

LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN UNA MIRADA INTERNA

- Elementos Constitutivos de la Empresa
 - a) Planeamiento estratégico:
 - Misión
 - Visión
 - Objetivo
 - Estrategia (Matriz de Ansoff)
 - b) Estructura empresarial
 - Niveles Jerárquicos
 - Áreas departamentales
 - Organigrama
 - c) Lo formal e informal
 - d) Componentes Culturales
- El empresario y las innovaciones. El empresario estratégico.
 - a) Empresario estratégico
 - b) El gerente general como empresario estratégico
- Las Actividades empresariales
 - a) Proceso de planeamiento
 - b) El paso del plan a la acción
 - Proceso de Gestión
 - Proceso de Control
- Comunicación

LA GESTIÓN DE COMERCIALIZACION

- ¿Qué es la gestión de comercialización?
 - a) Acciones para el desarrollo de una gestión comercial efectiva
- Investigación de mercado
 - a) Tipos de investigación de mercado
 - b) Etapas de la investigación de mercado
- Marketing
 - a) Factores determinantes de la demanda
- Desarrollo del producto
 - a) El marketing estratégico
- El marketing mix:: de la estrategia al consumidor
 - a) Producto
 - b) Logística de distribución
 - c) Impulsión
 - d) Precio

IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS HUMANOS

- a) Desafíos de la Gestión de Recursos Humanos

- b) Objetivos de la Gestión de recursos humanos
- Gestión de recursos humanos
 - a) Selección del Personal
 - Planeamiento de los Recursos Humanos
 - Análisis y diseño de puestos
 - Reclutamiento
 - Desarrollo profesional del personal
 - Información de Gestión del departamento de Recursos Humanos

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

- Reconocimiento de la empresa, como factor de producción y motivador del desarrollo económico, cultural y social del contexto al que pertenece.
- Reconocer el alcance de los impactos de las nuevas tecnologías en las formas de gestión organizacional
- Elaboración de informes escritos a partir de los datos relevados acerca de las problemáticas a abordar en materia organizacional
- Elaboración de un plan de acción que proponga cambios en la dinámica de funcionamiento de una organización con o sin fines de lucro, considerando sus propósitos, acciones a emprender y estilos de gestión para lograrlos
- Aplicación de conceptos al análisis de una empresa particular.
- Creatividad en la elaboración de productos innovadores, Juegos de simulación

CONTENIDOS Y COMPETENCIAS QUE NO HAN LLEGADO A DESARROLLARSE EFECTIVAMENTE DURANTE 2020:

Los contenidos fueron abordados en su totalidad, en lo referente a RRHH se trabajó como material de lectura, no efectuándose actividades al respecto.